

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs instrumentalny dla dzieci i młodzieży”

§1 ORGANIZATORZY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany będzie pod nazwą „Konkurs instrumentalny dla dzieci i młodzieży” na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs instrumentalny dla dzieci i młodzieży” (zwany dalej „Konkursem”) jest:
Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku imienia Stanisława Moniuszki z siedzibą: 15-406 Białystok, ul. Odeska 1, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury Nr 1 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego w Białymstoku, Regon 000278971, NIP 542-020-89-16 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Przynajmniej jedną nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego (KC) jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Facebook będącej profilem Opery i Filharmonii Podlaskiej pod adresem <https://www.facebook.com/Opera.Bialystok/> (dalej: „Strona konkursu”).
5. Konkurs będzie organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs trwa od godz. 9:00 dnia 03.04.2020 r. do dnia 12.04.2020 r. do godz. 23:59, wg. czasu środkowoeuropejskiego.
8. Organizator zobowiązuje się ufundować nagrodę określoną szczegółowo w Regulaminie Konkursu.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. Z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego konkursu. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie podmiotowi zarządzającemu serwisem Facebook i będą one wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celach opisanych w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2015 poz. 1286 j.t. z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) nie ukończyła 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i jego postanowienia zostały zaakceptowane przez jego przedstawiciela ustawowego.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

A. pracownicy Organizatora;

B. osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie komisji wyłaniającej zwycięzcę.

3. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

4. Naruszenie przez Uczestników konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika konkursu z konkursu.

5. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:

A. spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie;

B. wyraża zgodę na publikację w serwisie Facebook danych osobowych (imię i nazwisko), oraz zgłoszonego zadania konkursowego.

§3 ZASADY KONKURSU

1. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy, w terminie określonym w § 1 pkt 8 niniejszego Regulaminu, umieścić wykonane zadanie (dalej: „Zgłoszenie konkursowe”) na profilu własnym w serwisie Facebook lub profilu opiekuna z hasztagiem #dompelenkultury.

Warunkiem jest ustawienie publicznej widoczności posta ze Zgłoszeniem konkursowym.

2. Umieszczone Zgłoszenia konkursowe będą podstawą do wybrania laureata konkursu.

3. Każdy z Uczestników może umieścić kilka Zgłoszeń konkursowych jednak Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

4. Zgłoszenie Konkursowe polega na nagraniu telefonem lub aparatem swojego wykonania dowolnego utworu lub jego fragmentu (nie dłuższego niż 5 minut) na dowolnym instrumencie.

5. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie konkursowe jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.

6. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego, które zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za naruszające dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. W konkursie niedozwolone jest również zgłaszanie odpowiedzi służących marketingowi towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatora.

7. Zgłoszenie Konkursowe w żaden sposób nie może ograniczać ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku naruszenia praw autorskich osobistych lub majątkowych osoby trzeciej pełna odpowiedzialność spoczywa na autorze Zgłoszenia Konkursowego. Organizator konkursu nie jest stroną, ani również nie będzie stroną w ewentualnych sporach.

8. Zgłoszenie Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w tym zawierające treści niedopuszczalne, o których mowa w §3 pkt. 5, nie biorą udziału w Konkursie.

§4 PRYZYNAWANIE NAGRÓD

1. Spośród zamieszczonych w sposób i w terminie zgodnym z Regulaminem Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”), wybierze 1 (słownie: jednego) zwycięzcę Konkursu (zwanego dalej „Zwycięzcą Konkursu”), uprawnionego do odbioru nagrody.
2. Kryteriami wyboru Zwycięzcy przez Komisję jest poziom wykonania Zgłoszenia konkursowego w odniesieniu do wieku osoby biorącej udział w konkursie.
3. W konkursie przewidziano następującą nagrodę (dalej: "Nagroda"): podwójne otwarte zaproszenie na wydarzenie organizowane przez Organizatora w Operze i Filharmonii Podlaskiej do końca 2020 roku.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca Konkursu nie przysługuje prawo do sprzedaży nagrody ani przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.
5. Zwycięzca Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora. Prawo rezygnacji z wygranej nagrody wykonuje się poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na profilu Opery i Filharmonii Podlaskiej pod adresem <https://www.facebook.com/Opera.Bialystok/> (dalej: „Strona konkursu”).
6. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony na stronie znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/Opera.Bialystok/> w specjalnym poście do dnia 19.04.2020 godz. 12:00.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Uczestnika konkursu, którego Zgłoszenie konkursowe zostało wybrane, wiadomości prywatnej na profil Opery i Filharmonii Podlaskiej pod adresem <https://www.facebook.com/Opera.Bialystok/>.
8. Zwycięzca może odebrać Nagrodę w siedzibie organizatora w terminie uzgodnionym między Zwycięzcą i Organizatorem lub może być wysłana na wskazany przez Zwycięzcę adres.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcy z powodu: braku możliwości kontaktu ze zwycięzcą; odmowy przyjęcia nagrody; podania nieprawidłowych danych osobowych, uniemożliwiających dostarczenie lub odbiór nagrody.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu wpłynięcia na wynik Konkursu, Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z dalszego udziału w Konkursie i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub jej równowartości w PLN.
10. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcę Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Konkurs instrumentalny dla dzieci i młodzieży”. Reklamacja powinna zawierać nazwę konkursu, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, adres, adres poczty elektronicznej, z którego wysłane zostało zgłoszenie. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data nadania przesyłki.
3. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt 2 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie (listem poleconym za potwierdzeniem odbioru), na adres podany przez Uczestnika w reklamacji, w terminie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację, pomimo jej dwukrotnego awizowania, decyzję uznaje się za dostarczoną.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator powołał Inspektora ochrony danych osobowych, z którym kontakt możliwy jest za pomocą adresu e-mail: iod@oifp.eu.
3. W związku z organizowanym Konkursem przez Administratora zbierane będą od Uczestników lub opiekunów prawnych następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail.
4. Opiekun prawny Uczestnika zobowiązany jest do wyrażenia odpowiedniej zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w organizowanym Konkursie oraz na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu ogłoszenia laureatów Konkursu.

5. Podane dane będą przechowywane przez okres niezbędny podczas trwania konkursu i będą niezwłocznie usunięte po jego zakończeniu, w tym wydaniu nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania.
6. W związku z przetwarzaniem podanych danych osobowych przysługuje Uczestnikowi prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych osobowych.
7. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przysługuje Uczestnikowi prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych, przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do powierzenia przetwarzania danych osobowych podmiotom, z którymi współpracuje na ściśle określonych zasadach.
10. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
11. Udział w organizowanym przez Administratora Konkursie jest dobrowolny, a zbierane dane osobowe są niezbędne do jego zrealizowania.
12. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji przez Administratora, w tym profilowaniu.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób, uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym poprzez rozpowszechnianie na Portalu Facebook, Instagram.
4. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie konkursu oraz realizację nagrody. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności stan wojny, stan zagrożenia atakami terrorystycznymi, stan klęski żywiołowej, strajk.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet oraz dostępność usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nie przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.